

142A 株式会社ジンジブ

2026年3月期 通期決算

夢は、18才から始まる。

ジンジブ

増収・大幅増益

売上高

2,687

百万円

+12.0%

営業利益

166

百万円

+165.4%

経常利益

165

百万円

+181.5%

当期純利益

182

百万円

黒字転換

今回のポイント

① 増収・大幅増益で利益は期初予想を超過

売上高は前期比12.0%増の26億87百万円。旺盛な求人意欲を背景にイベントを74回開催し、オプション商材も伸長。営業利益は同165.4%増の1億66百万円と大幅増益。

② 進路情報事業へ参入し進学領域を強化

2026年4月にジンジブキャリアを取得し進路情報事業へ参入。強みの高卒就職支援に進学支援を加え、高校生を両面から支える。高校ネットワークを拡充し事業基盤を強化する。

③ 27年3月期も大幅な増収増益を予想

27年3月期は売上高は前期比19.5%増の32億12百万円、営業利益は同87.5%増の3億11百万円の予想。新中計の4つの成長戦略に取り組む。

事業概要

高校生に特化した新卒採用支援を手掛ける。求人サイト「ジョブドラフトNavi」や就職イベント運営、企画制作、代行支援、教育研修を提供する。2026年4月に進路情報事業へ参入し、就職と進学の両面から高校生の進路選択を支援する。

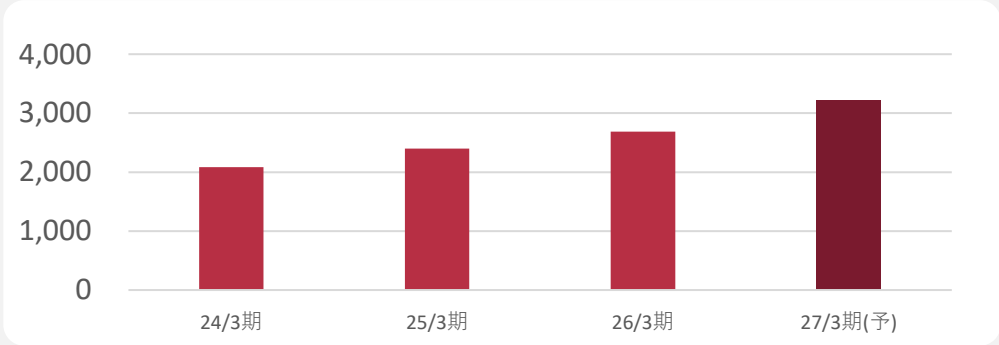
通期業績 前期比較

単位：百万円

	25/3期	26/3期	増減率
売上高	2,400	2,687	+12.0%
営業利益	62	166	+165.4%
経常利益	58	165	+181.5%
当期純利益	▲184	182	黒字転換

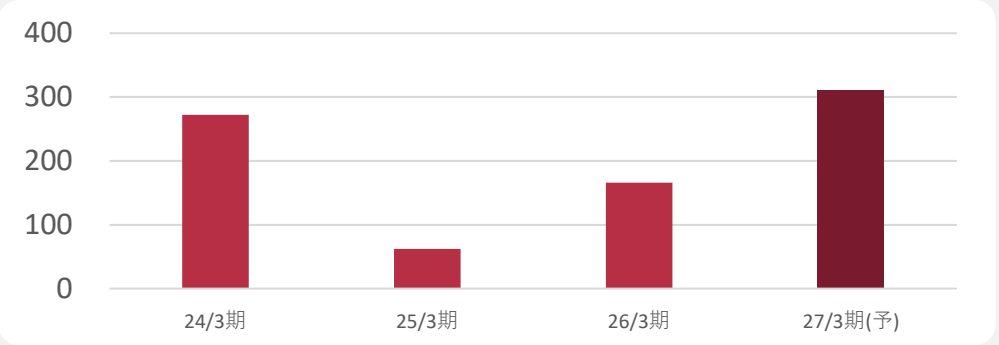
売上高 推移（直近4期）

単位：百万円



営業利益 推移（直近4期）

単位：百万円



今期業績予想

単位：百万円

	26/3期	27/3期(予)	前期比
売上高	2,687	3,212	+19.5%
営業利益	166	311	+87.5%
経常利益	165	306	+84.9%
当期純利益	182	299	+64.1%

[詳細はこちら](#)

佐々木社長に聞く

Q：進路情報事業参入の狙い

進路情報事業単独での成長には限界がある一方、高卒就職支援との融合により大きなシナジーが期待できます。高校・大学・専門学校とのネットワークを強化し、就職支援と進学支援を一体で提供することで競争優位性を高めます。

Q：新中期経営計画の成長戦略

「総合進路指導情報プラットフォーム」を構築し、就職・進学を含めて先生、生徒、保護者、企業、大学・専門学校をシームレスにつなぎます。また、「生涯ジンジブID」により、高校卒業後も就職、転職、結婚などライフイベントに伴走し、顧客との長期的な関係構築を目指します。営業面では大型代理店や金融機関との連携を拡大するとともに、「人事部パック」は定着支援に特化し、AIと組織改善支援を組み合わせたサービスへ進化させます。

Q：生産性向上への取組み

AIやSalesforce、BPOを活用して業務効率化を進める一方、高校訪問や代理店開拓など競争力の源泉となる領域には人材を重点配置し、生産性と収益性の向上を図ります。

Q：株主・投資家へのメッセージ

進路情報事業との統合を通じて、高校3年生の就職支援にとどまらず、生涯にわたる顧客価値（LTV）の最大化を目指します。長期的な成長戦略の実現に向け、継続的な成長を追求していきます。

[詳細はこちら](#)